



用户至上 多供好水

# 澄报

主办：江苏江南水务股份有限公司

苏澄新准字 021 号



## 公司召开主题党日活动暨专题组织生活会

守初心 悟初心 践初心

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记关于张富清同志先进事迹的重要指示精神，进一步弘扬正气，激励广大党员干部不忘初心、牢记使命、锐意进取，激发共产党员的使命感、责任感。公司各党支部组织开展“守初心、悟初心、践初心，学习张富清同志先进事迹”主题党日活动暨专题组织生活会。

主题党日活动上，各支部重点学习《中共中央关于授予张富清同志“全国优秀共产党员”称号的决定》，观看《张富清隐藏63年的秘密》等视频资料。张富清老英雄一辈子坚守初心、不改本色，他身披戎装，保家卫国，转业后居功不自傲，对自己的功绩和获得的荣誉隐而不宣，主动要求到偏远贫困地区工作，在平凡岗位上作出了不平凡成绩。95岁的他仍然坚持学习，他说：“人离休了，政治上思想上绝不能离休。”所有的一切，只因他是一名共产党员。

组织生活会上，党员干部围绕“坚守初心、对党忠诚、淡泊名利、甘于奉献、恪尽职守、担当使命、清廉自守、克己奉公”四个方面，紧密联系实际、工作、生活等实际，以批评和自我批评的形式，查找自身在理论学习、思想政治、工作情况、为民服务、清正廉洁等方面的突出问题，深刻剖析实质和根源，明确努力方向和整改措施。大家纷纷表示，要以张富清老英雄为榜样，在自己的工作岗位上为党分忧、为民服务，以实际行动争做优秀共产党员！

多年来，市总工会高度重视夏季防暑工作，连续多年到公司开展“送清凉”慰问活动。为一线职工送上清凉油、矿泉水、毛巾等防暑降温物品，向他们表示亲切的慰问和真挚的感谢，鼓励广大职工发扬工人阶级不怕苦的精神，战高温、斗酷暑、保安全。要求公司切实抓紧抓好防暑降温工作，合理安排生产。排作息时间，确保安全稳定

(张莉)



行政第一党支部



市政党支部

## 市总工会来公司开展“送清凉”慰问活动

本报讯 7月25日，市总工会副主席胡荣华一行，冒着酷暑来到公司慰问高温下坚守岗位的一线职工，送上一份清凉，道一声辛苦。公司工会主席周益献陪同慰问。

多年来，市总工会高度重视夏季防暑工作，连续多年到公司开展“送清凉”慰问活动。为一线职工送上清凉油、矿泉水、毛巾等防暑降温物品，向他们表示亲切的慰问和真挚的感谢，鼓励广大职工发扬工人阶级不怕苦的精神，战高温、斗酷暑、保安全。要求公司切实抓紧



抓好防暑降温工作，合理安排生产。排作息时间，确保安全稳定

(王东)

## 公司科研项目《蓄水池水位远程智能控制系统》通过验收

本报讯 7月12日，公司在302会议室召开科技项目验收会，来自工程研究中心、运管办、信息中心等部门的行家对生技部和肖山水厂联合研发的科技项目——《蓄水池水位远程智能控制系统》进行评审验收。

水厂现有自控系统主要应用于制水生产，而雨水泵房等辅助设备仍处于控制盲点，需要人工操作及巡视。为解决此类控制盲点问题，公司于2月着手以《蓄水池水位远程智能控制系统》为课题开展研究，历时5个月，取得成效。

蓄水池水位远程智能控制系统主要由智能控制模块、云屏幕和监控软件三大部分组成，通过物联网技术的延展，能够让手机、电脑、IPAD等平台通过网络接收到现场数据并进行远程控制。与传统

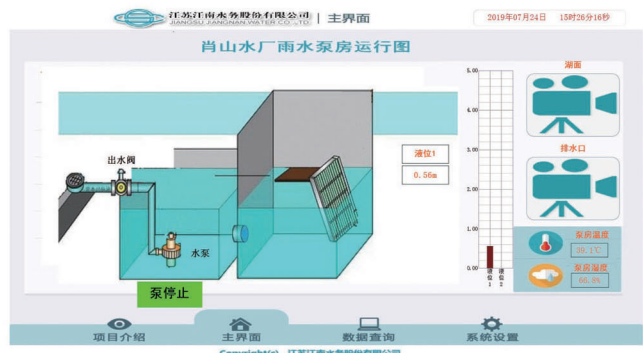
的自控系统相比，该项目无需长距离布线，多平台远程监控、设施结构紧凑、成本低、稳定性高，具有一定的市场前景和推广价值。

经听取项目汇报后，验收组认为该项目在水务行业具有较好的应用前景，在调度系统集成、管网数据采集监控、水务物联网等方面有很好的适用性，一致同意项

目通过验收。建议在科技成果转化应用的过程中，进一步跟踪和测试软硬件设施的安全性及稳定性。

目前该项目已获得一项软件著作权，另有一项专利申请已受理。下阶段，项目组将对研发的产品进行测试，并取得相应的产品证书。

(马健峰)



## “益+青”青少年夏令营走进江南水务

本报讯 7月4日，市共青团“益+青”青少年自护自理夏令营在公司开展实践体验第一课，来自高新区寿山社区和综合执法局的青少年齐聚肖山水厂，踏上源头活水探秘之旅。

为确保活动顺利举行，公司团委精心策划，细致安排，为青少年准备了实地参

观、水课堂和水质小实验等内容，让他们有看头、有思考、有启发。

在企业展厅，江阴人从四眼井到东横河到长江的取水发展史让他们兴奋不已。“我见过井、我从井里打过水、我家就住在东横河边上……”

在肖山水厂，浑浊的长江水让他们惊讶

不已，“水到底怎么变清澈的？”从取水口、平流池、滤池一路走来，大家见证了自来水的净化过程。讲解员告诉他们，长江水经过水厂的制水工艺后，要经过很长的管道才能输送到每家每户，在我们城市的地下，有不同口径的输水管网，管网上科学设置了水质监测点和测压点，有效确保家家户户都能用上

足量、足压、安全的长江自来水。

在水课堂上，青少年学习了科学用水和节水小知识；在水质小实验中，大家对自来水、纯净水、矿泉水有了一个正确的认识。纷纷表示要做安全用水的小管家，让爸爸妈妈也加入到节约用水、爱护水环境的队伍中来。

(陆吟茵)



统筹兼顾 精准发力

# “夏百安”为迎峰度夏保驾护航

**本报讯** 为切实保障夏季全市足量、足压、优质供给生产、生活用水,7月5日,公司召开2019年第二季度安全生产工作会暨高峰供水备战工作专题会议,总结一季度安全工作情况,部署下一阶段重点工作。要求各水厂、营业所及市政公司等供水相关部门以“夏季百日安全竞赛活动”(简称“夏百安”)为载体,提前谋划,科学分析,从供水设施的维护、生产工艺的管理、水质的保障、应急能力的提升等方面早作准备,多措并举,扎实做好汛期及夏季高温期间的安全防范工作,确保安全生产,平稳度夏。

## ① 维护保养常态化

对水厂的供水设备设施开展拉网式巡检、维护、保养行动,及时消除潜在隐患。按照年初制定的设备三级保养计划,对部分水泵更换轴承等易损件,添加润滑油;对配套变频器、控制柜等设备,进行除尘及管路清理;及时做好设备、仪表、自控系统的日常维护检修,确保各种供水设施处于良好运行状态。

## ② 工艺运行标准化

各水厂工艺管理严格按照《城镇供水厂运行、维护及安全技术规程》的规定执行。根据原水水质、供水量、气温等因素的变化,科学调整诸如滤池运行周期、药剂投加量、絮凝沉淀池排泥周期等工艺参数。全面梳理夏季突发情况可能事项,逐一制定具体详尽的应对措施。

## ③ 管网管理专业化

继续高标准新建改建供水主干管网,青阳园区光明路DN800/600、滨江西路新沟河桥DN800等22个工程相继竣工,上半年累计敷设DN100以上管道10.26公里;加强管网设施设备管理,截止6月底,共计巡检管网设备5040个,对399个DN100以上阀门进行了启闭维护,检出漏点524个,为足量、足压、优质供水奠定了良好的输送保障。

## ④ 水质检测精细化

加强管网水水质检测,大幅提高水质采样点数量,全市管网水监测点达144个,全面覆盖供水管网,掌控江阴地区供水水质。组织开展实验室内部盲样考核,开展次氯酸钠储存有效氯的衰减、次氯酸钠消毒副产物等试验工作,完成苯系物、微生物指标的能力验证,切实保障安全供水。

## ⑤ 排水养护规范化

在新华路隧道、澄张公路两个重点泵站安装远程监控设备,随时查看设备设施运行状态,对南闸街道、华土镇、夏港等辖区内共计623公里排水管网及109座污水泵站进行了运行维护,确保开得出泵、打得出水,重点易涝路段专人定时巡查,保障辖区内不积水、不溢水,为防汛及应急工作提供了有力支撑。

## ⑥ 二次供水科学化

积极推进高层二次供水服务,规范新建、改造供水工程。上半年,共完成9个新建小区21套二次供水设备的安装调试,6个新建小区9套二次供水设备的综合验收,目前已有331个小区共618套设施纳入公司运行维护管理范围。上线二次供水智慧云平台市政工单功能,实现管道问题、泵房环境问题、水质问题处理的在线反馈,提高工单处理效率。

## ⑦ 供水服务智能化

微信掌上营业厅正式上线,缴费、水量查询、阶梯人口增量、报修举报等功能,让用户足不出户便能轻松办理。微信水量实时查询及异常水量提醒功能日渐完善,上半年共查出漏水用户725户。962001微信公众号、962001澄水热线24小时接受报修举报,市政公司提前备足备全各类抢维修物资,抢修队24小时值班,快速反应各类供水问题。



①	④
②	
③	⑤
⑥	⑦



## 不忘初心 永葆本色 “小水滴”志愿者红七月骑行记

本报讯 7月初,为庆祝建党98周年和新中国成立70周年,公司“小水滴”志愿者公益骑行队开展了“不忘初心、永葆本色”公益骑行活动,他们骑车前往华西村、红豆村、新桥镇参观党建教育基地,实地感受江阴新农村建设的新变化,把党的政策、环保理念画

上他们的“骑迹”。  
“刚开始,我对骑自行车一点也不感兴趣。自行车不就是上世纪七八十年代流行的代步工具嘛,有啥稀奇的?但是,后来我参加一系列的骑行活动后,渐渐感受到了骑行给身体带来的好处,最明显的是高血压降低了。我现在每天要骑50公里左右,一天不骑车就感觉浑身难

受,原来上下班用的私家车基本放在车库里了。”公司车队队长王越朋放下了汽车,改骑了自行车,从20公里到50公里,再到100公里、200公里,他的战线越拉越长,骑行给身体带来的好处,让他乐在“骑”中。渐渐的,公司里开始骑车的人变多了,大家对骑车的热情也越来越高了,资深骑行队员许虎春说:“作为一个水务人,倡导低碳生活、节约用水是我们的责任。骑车既能带来健康,又节约资源,何乐而不为呢?”

自骑行队成立以来,骑行志愿者先后组织和参与各类公益宣传活动50余次,深入江阴各镇、街道开展供水、节水、爱水和低碳环保宣传



活动,做公益、献爱心,发放爱心物品价值达4万余元,发放供水宣传资料1000余份,累计骑行3万多公里。整齐的队列、鲜艳的队服、飘扬的刀旗,行进在乡间的公路上,形

成一道亮丽风景线,他们一路骑行,一路宣传,把绿色、低碳、健康、节水的理念传遍城乡大地,践行水务人的社会责任。

(刘彤)

## 鏖战高温 抢修队不惧“烤”验送清凉

本报讯 7月以来,气温逐日攀升,用水量急剧增加,这也是公司抢修队最为忙碌的时间,面对夏季高峰供水的严峻“烤”验,他们24小时坚守岗位,顶着烈日检修、维护供水设施,保障用户清凉度夏。

7月8日,芙蓉大道梅园路DN100阀门处漏水,抢修人员接报后迅速赶赴现场,由于漏点位于低洼处,现场已被水淹没,抢修人员果断脱去上衣,摸进阀门井关闭阀门,漏水情况得到控制后迅速开始抢修。电焊、氧气割刀带来的热浪加

上太阳的暴晒,让汗水浸透了抢修人员的衣衫,湿热难耐。3个小时的时间,抢修人员一刻不停、埋头苦干,在用水晚高峰前成功恢复供水。然而,工具都还没来得及规整,便接报要赶赴下一处抢修现场。

入夏以来,抢修队迎来了今年的“旺季”,报修工单比平时增加近一倍。但是,炎热的夏天丝毫没有阻挡他们的工作热情,烈日当空,照亮了他们敢于奉献、勇于担当的不变初心。

(楚笑丽)



## 消费维权普法案例三则

生活中,大家在消费过程中一定遇到过各种问题,例如买到不合格产品怎么办、网购退换货谁来承担邮费等,遇到这些问题我们该怎么办呢?

问:超市故意将有质量问题的电器以促销名义低价出售,但并未告知顾客,顾客购买后出现问题,超市的责任应当如何认定?

答:超市明知电器有质量问题,仍隐瞒实情,以促销名义出售,这种行为构成欺诈。消费者权益保护法第五十五条规定:经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足500元的,为500元。法律另有规定的,依照其规定。

超市明知商品或者服务存在缺陷,仍然向消费者提供,如果造成消费者或者其他受害人死亡或者健康严重损害,受害人有权要求经营者赔偿损失,损失的范围包括医疗

费、护理费、交通费等为治疗和康复支出的合理费用,以及因误工减少的收入,造成残疾的,还应当赔偿残疾生活辅助具费和残疾赔偿金,造成死亡的,还应当赔偿丧葬费和死亡赔偿金。此外,消费者有权要求所受损失二倍以下的惩罚性赔偿。

问:消费者买的商品是否都可以七天内无理由退换货?

答:消费者权益保护法对七天无理由退换货作出明确规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。但消费者定制的、鲜活易腐的、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品、交付的报纸、期刊属于特殊商品以及其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品,不适用于无理由退换货。顾名思义,无理由退换货不需要理由,但是消费者退货的商品应当完好,而且除非经营者和消费者另有约定,否则退回商品的

运费由消费者承担。

如果商品存在质量问题,消费者主张退换货,这种情况不属于“无理由退换货”,但是消费者可以依照消费者权益保护法第二十四条主张权利。该条规定:如果经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的,消费者可以自收到商品之日起七日内退货;七日后符合法定解除合同条件的,消费者可以及时退货,不符合法定解除合同条件的,可以要求经营者履行更换、修理等义务。与七天无理由退换货不同的是,商品出现质量问题时发生的退换货运费等必要费用,应当由经营者承担。

问:顾客去温泉酒店泡温泉被烫伤,是否可以依照消费者权益保护法主张维权?

答:根据消费者权益保护法的规定,经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对

可能危及人身、财产安全的商品和服务,应当向消费者作出真实的说明和明确的警示,并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者,应当对消费者尽到安全保障义务。经营者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,应当承担侵权责任。

如果温泉酒店在放热水时没有设置高温警示标志或者防护栏,导致顾客不慎进入高温池而烫伤,可以认定是温泉酒店没有尽到安全保障义务,消费者可以依照消费者权益保护法的规定,主张医疗费、护理费、交通费、误工费等为治疗和康复支出的合理费用。



本报讯 7月7日,肖山水厂组织开展反恐应急培训及演练活动。活动就盾牌、锁脚器、钢叉等防爆工具的具体操作方法进行了讲解,并模拟恐怖分子闯进厂区,开展演练。通过活动进一步增强了安保人员的应急反应能力,综合检验厂内安防设施设备。

(马健峰)

本报讯 近日,环境运管办对南闸污水厂2018年上线试运行的反硝化滤池进行了全面检查。总结分析试运行一年来遇到的问题,对各项运行参数进行了调整。目前,滤池运行稳定,硝氮处理率在80%以上,效果显著。

(顾磊洋)

本报讯 7月19日,信息中心联合客服中心、计量中心对江南水务微信公众号及企业号的负载均衡升级、微信网上营业厅升级及大表计算升级项目进行了验收。验收组详细审阅了相关资料,并就升级后实际运行状况进行了交流,一致认为升级项目达到了预期目标,同意通过验收。

(俞建栋)

本报讯 7月4日,客服中心组织开展2019年度客服业务培训,探讨新形势下稽查工作的方向和发展趋势,规范客服业务标准化的派单、供水信息采集与发布,并对客服中心标准化工作的相关文件进行了宣贯,对部门发展方向及提升员工综合能力具有积极意义。

(顾瑛)

本报讯 为进一步加强基层党组织建设,提升党组织凝聚力、创造力,近日,公司营销第二党支部和云亭村第三党支部举行了结对共建签约仪式。双方将发挥各自优势,通过研讨交流互动、基层服务拓展、群众关爱帮扶等一系列活动,不断践行“坚持以人民为中心”的发展思想,从而实现“推动发展,服务群众,凝聚人心,促进和谐”的共建目标。

(仲丽萍)

本报讯 近日,公司与南闸街道进行了多次协商,决定以江南水务、南闸街道、村委三方各承担三分之一费用的方式对南闸街道内约400户用户进行管网及户表改造,切实解决村级供水管道老化引起的漏损严重、水压不足和村级水费负担过重等问题。

(吴小军)

本报讯 为加强消防栓管理,把防火工作落到实处,近日,南闸客服中心对辖区内191个消防栓进行了全面维保。就消防栓锈蚀、损坏、无水等问题,及时整改到位,得到了属地政府及消防大队的一致好评。

(沈田)

本报讯 为减少因拆迁导致的自来水漏损,近日,月城客服中心与相关村委及拆迁公司进行多次协调,要求拆迁过程中注意避让自来水管,如出现损坏及时报修。同时,月城客服中心派专人跟进拆迁进度,及时更新管网数据,监控拆迁区域内流量。在多方共同努力下,截至目前并未发生严重漏水。

(高军)

